

Entreprise: IA et appels d'offres : gagnez en efficacité

Cette formation vise à améliorer l'efficacité des entreprises dans la réponse aux appels d'offres publics en intégrant l'intelligence artificielle. Les participants apprendront à utiliser l'IA pour optimiser la rédaction et l'analyse des dossiers, tout en respectant les contraintes juridiques. Le programme inclut des exercices pratiques sur ordinateur et l'utilisation d'outils d'IA tels que ChatGPT, Claude Copilot.

Durée: 7.00 heure(s) | 1.00 jour(s)

Version : 1 | Délais d'accès : 1 semaine(s) | Modalité d'accès : Inscription via formulaire ou plateforme dédiée (catalogue des formations).

Prix : 900

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

Dirigeants, responsables commerciaux, chargés d'affaires et toute personne impliquée dans la réponse aux appels d'offres publics au sein d'une entreprise privée (PME, ETI, grandes entreprises).

Prérequis

Aucune compétence technique en IA requise. Une connaissance de base des marchés publics est souhaitée.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement de l'intelligence artificielle générative et ses principales applications
- Identifier les contraintes juridiques liées à l'usage de l'IA dans le contexte des marchés publics (AI Act, RGPD)
- Maîtriser les techniques de prompting pour optimiser la rédaction et l'analyse de dossiers de réponse
- Intégrer l'IA à chaque étape du cycle de vie d'une réponse à un appel d'offres
- Utiliser les outils d'IA de façon sécurisée en protégeant les données confidentielles de l'entreprise

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

Module 1 : Cerner le cadre théorique de l'IA

- Contexte historique et technologique de l'IA
- Principaux modèles du marché
- Fonctionnement des LLM

Module 2 : Appréhender les contraintes juridiques de l'IA dans les marchés publics

- Cadre réglementaire applicable
- Bonnes pratiques pour rester en conformité juridique

Module 3 : Identifier les opportunités et les contraintes de l'IA

- Cas d'usage concrets de l'IA
- Avantages et limites

Module 4 : Intégrer l'IA dans le processus de réponse à un appel d'offres

- Utilisation des outils d'IA pour produire des prompts efficaces
- Analyse des documents de marché
- Simulation de clauses de révision de prix
- Surveillance d'un portefeuille de contrats

ORGANISATION

Formateur & Équipe Pédagogique

Fabrice Richoux, expert en marchés publics avec 25 ans d'expérience en tant qu'acheteur public. Directeur en développement IA. Formateur certifié spécialisé en IA appliquée à la commande publique.

Moyens pédagogiques et techniques

Alternance de présentations théoriques et d'exercices pratiques sur ordinateur.

Études de cas concrets sur des appels d'offres réels. Manipulation en direct des outils d'IA (ChatGPT, Claude, Gemini).

Support de formation numérique remis aux participants.

Vidéoprojecteur ou écran de présentation.

Accès aux outils IA en ligne : ChatGPT, Claude.ai, Gemini, Perplexity.

Connexion Wi-Fi.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Le contrôle de connaissances est effectué selon les modalités suivantes : quiz de positionnement en début de formation, évaluation formative à l'issue de chaque module, quiz de validation finale des acquis en fin de journée, et questionnaire de satisfaction à chaud remis en fin de formation.

Qualité

Indicateurs de Résultats

Taux de satisfaction : Prochainement

Nombre de stagiaires : maximum 8

Accessibilité

Toutes les formations dispensées par Dematis sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage. Nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.